

Taakomschrijving

Marketing/promotie Team:

- Contact met (potentiële) AED-eigenaren/beheerders in de wijken over nieuwe projecten of problemen met de AED's. Adviseren over hartvoordebuurt projecten van nieuwe AED-locaties.
- Uitzoeken waar de markten zijn en deze bemannen.
- Promotiemateriaal regelen.
- PR, socials en fysiek.
- Zorgen voor onderlinge vervanging zodat er 24/7 iemand beschikbaar is bij afwezigheid.
- Rapporteert aan het Bestuur.